Probleemstelling

De opdrachtgever is vioollerares en geeft les aan kinderen, ouderen, beginners en gevorderden. Tot op heden is het moeilijk om aan klanten te komen. Mede omdat er meerdere vioolleraren/leraressen in Leeuwarden gevestigd zitten. Dit bemoeilijkt de klantenwerving en daarom zijn wij gevraagd een website te bouwen zodat de opdrachtgever uiteindelijk meer klanten naar zich toe trekt. Het is in deze tijd bijna vanzelfsprekend dat men een website is zodat het toegankelijker word voor mensen om een kijkje ‘in de keuken’ te nemen. De opdrachtgever heeft nog nooit een website gehad.

Doelstelling

Het uiteindelijke doel is een website die een klassiek, maar speelse vormgeving heeft. We willen we een paar Russische varianten laten terugkomen op de website. Dit omdat de opdrachtgever van Russische afkomst is. Niet alleen willen we dat de website goed en makkelijk bruikbaar wordt, maar ook dat er een inlog systeem komt voor de leerlingen.

Wat deze website onderscheid van de andere websites is een interactieve agenda waarin de opdrachtgever kan zien welke leerling(en) op welk(e) tijdstip(pen) komt. De leerlingen kunnen de agenda van de lerares bekijken en als er bijvoorbeeld een leerling ziek word, kan hij/zij de les verplaatsen naar een andere datum.

We gaan dit doel bereiken middels een strakke planning (zie planning) en door zelf hard te werken zodat we met z’n allen een mooi eindproduct kunnen laten zien op 1 april.